



Ein profunder Kenner der Zeitungsbranche und erfahrener Spezialist für Kommunikation, PR- und Pressearbeit bietet Ihnen folgende Leistungen an - damit Sie in den Medien noch besser ankommen:

Controlling von PR-Aktivitäten

Consulting in allen Medienfragen

Coaching von Führungskräften

Nützliche Seminare für die Praxis



Dr. Peter Muzik
Publizist und Berater in Medienfragen

„Mir geht es um Professionalität, Kreativität, Qualität, Kompetenz und Effizienz“

PR-Controlling: Ihre Pressearbeit am Prüfstand

PUBLIC & MEDIA berät Unternehmen, die ihre Präsenz in den Medien verbessern wollen. Als Spezialagentur für Kommunikation bieten wir Firmenchefs und PR-Experten maßgeschneiderte Leistungspakete an.

Viele Firmenchefs kennen dieses Problem aus eigener Erfahrung: Sie geben zwar für Öffentlichkeitsarbeit eine Menge Geld aus, aber ihr Unternehmen findet in den Medien wenig bis gar keine Beachtung.

Die Ursachen sind vielfältig: keine klare Strategie, kein Kontakt zu den richtigen Journalisten, keine wirklich interessanten Aussendungen und/oder keine spannenden News, mit denen Redakteure etwas anfangen könnten.

PUBLIC & MEDIA – keine PR-Agentur im klassischen Sinn, sondern Spezialist für **PR-Monitoring** – analysiert Ihre derzeitige Medienarbeit (z.B. Presseaussendungen und -konferenzen) nach quantitativen und qualitativen Kriterien. Die professionelle Evaluierung geht Hand in Hand mit der Optimierung Ihrer künftigen Public Relations-Aktivitäten.

Die vielfältigen Methoden der **Medien-Resonanz-Analyse** helfen jedem Firmenchef, die Erfolgsquote von PR-Initiativen zu steigern, das Unternehmensimage zu verbessern und sogar vielfach einschlägige Kosten zu senken. Ein fundierter PR-Check macht Ihre Firma fit für eine erfolgreiche Präsenz in den Medien.

*Sie entscheiden, welche Leistungen Sie in Anspruch nehmen möchten - wir machen Ihnen umgehend ein individuelles Angebot: Aufgabenstellung, Zielsetzung, Honorar, Timing etc.
Zielgruppe für PR-Controlling: Top-Manager, Unternehmer und Freiberufler, PR-Verantwortliche, Pressesprecher und alle, die ihre Öffentlichkeitsarbeit optimieren wollen.*

Das PR-Package: Von Konzeption bis Moderation

PUBLIC & MEDIA bewertet die gesamte Öffentlichkeitsarbeit von Firmen und Institutionen als professioneller und neutraler Begleiter. Damit man exakt weiß, wo man steht – und wo es lang gehen sollte.

PUBLIC & MEDIA analysiert, wie gut die **Kunden-/Mitarbeiterzeitschrift** Ihres Unternehmens wirklich gestaltet ist – z.B. Konzept, Blattstruktur, Inhalt/Texte, Layout/Illustration, redaktionelle Professionalität, Feedback der Zielgruppe. Auf Wunsch werden auch Kosten/Nutzen-Analysen sowie konkrete Ideen und Vorschläge für die Zukunft mitgeliefert.

Auch **Veranstaltungen** jeglicher Art nimmt PUBLIC & MEDIA in Form einer konstruktiven „Manöverkritik“ kritisch unter die Lupe – damit Pressekonferenzen, Präsentationen, Seminare oder Workshops in Zukunft ein voller Erfolg sind. Das PR-Package reicht von Konzeption über Organisation bis zur Moderation von Firmen- und sonstigen Events.

Schließlich evaluiert PUBLIC & MEDIA den Internet-Auftritt Ihres Unternehmens. Primäres Ziel ist dabei die Optimierung der **Homepage**. Für Kunden, die in jeder Beziehung besser sein wollen als ihre jeweiligen Mitbewerber.

Perfekte Pressearbeit ist keine Hexerei – mit dem entsprechenden Know how, viel Kreativität und der nötigen Erfahrung lassen sich PR-Probleme rasch lösen. Detailinfos finden Sie unter www.public-media.at
Zielgruppe für ein PR-Package nach Maß: Firmenchefs, Marketing- und Presseabteilungen von größeren und mittleren Betrieben, Verbänden und Organisationen (etwa Kammern) sowie Verlage von Fachzeitschriften.

Seminare & Workshops: Aus der Praxis für die Praxis

PUBLIC & MEDIA bietet folgende praxisorientierte sowie nützliche Seminare und Workshops an – der Blick hinter die Kulissen der Medienbranche wird Ihre künftigen PR-Aktivitäten effizienter machen:

Wie professionell ist Ihre Presse-/PR-Arbeit?

- Erfolgskontrolle in Eigenregie: PR-Controlling
- Die quantitativen und qualitativen Methoden der Medien-Resonanz-Analyse
- Wie die Pressearbeit Ihres Betriebs effizienter wird

Der optimale Umgang mit Journalisten

- Das Basis-Know how für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
- Wie man in die Schlagzeilen kommen kann
- Was ist für Redakteure eine gute Story?

Das perfekte Interview (mit Übungen)

- Leitfaden für Ihren Medienauftritt
- Die optimale Vorbereitung
- Praktische Tipps und erprobte Tricks

Wie entsteht eine Tageszeitung?

- Ein Tag live in einer Redaktion
- Im Detail: Auswahl der Themen – mit Übungen
- Methoden beim Recherchieren
- Grundregeln beim Schreiben etc.

Nähere Infos zu diesem Seminar-Angebot im Internet: www.public-media.at
per E-Mail: peter.muzik@public-media.at
oder telefonisch unter 0676/406 44 69
Zielgruppe für die Seminare: Top-Manager, Unternehmer und Freiberufler, Führungskräfte der zweiten Ebene, PR-Verantwortliche, Pressesprecher und alle, die mit Medien zu tun haben.

Coaching & Consulting: Ihr Erfolg ist unser Ziel

PUBLIC & MEDIA steht Top-Managern und PR-Chefs beratend zur Seite, wenn es um spezifische Medienfragen geht, die nur sie persönlich betreffen – dabei ist Diskretion Ehrensache:

Sie möchten Ihre Medienpräsenz verbessern?

Unser Coaching-Angebot trägt den Titel **Privatissimum** - und der sagt bereits alles: Sie geben das Thema vor, das in vertraulicher Atmosphäre zu behandeln ist – z.B. die Frage, wie Sie medial besser ankommen als Ihre Mitbewerber. Oder wie Sie selbst vor kniffligen Interviews keine Angst haben müssen.

Sie haben akute Troubles mit den Medien?

Wir stehen Ihnen am Tag X zur Seite, wenn Sie oder Ihr Unternehmen plötzlich ein konkretes Problem mit der Berichterstattung in den Medien haben: **Krisen-PR** erfordert hohe Professionalität, rasches Handeln, das nötige Know how sowie erstklassige Kontakte - genau das können wir bieten.

Sie suchen einen professionellen Pressesprecher?

PUBLIC & MEDIA unterstützt Sie bei der **Auswahl eines PR-Spezialisten/einer PR-Agentur**, der/die Ihre Medienarbeit auf Vordermann bringt. Wir formulieren mit Ihnen gemeinsam die Anforderungen und Ziele und finden für Sie in einem mehrstufigen Auswahlverfahren die beste Lösung.

Für etwaige Fragen und zusätzliche Auskünfte, etwa über Konditionen und Themenbereiche, stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung:

Mobil: 0676/406 44 69

E-Mail: peter.muzik@public-media.at

Bitte besuchen Sie auch unsere Homepage, auf der Sie weitere Infos finden:

www.public-media.at

Zur Person:

Dr. Peter Muzik, langjähriger Chefredakteur österreichischer Wirtschaftspublikationen („trend“, „WirtschaftsBlatt“), Autor einschlägiger Bücher („Die Zeitungsmacher“, „Die Medien-Multis“) und zehn Jahre lang Lehrbeauftragter an der Universität Salzburg, kennt die Medienbranche in all ihren Facetten. Seit 2008 ist er zum einen als freiberuflicher Publizist und Kommentator tätig, zum anderen als Consulter im Medien- und PR-Bereich. Seine Spezialagentur PUBLIC & MEDIA hat bereits eine Reihe von Unternehmen und Institutionen (darunter die Wirtschaftskammern) erfolgreich betreut.

Zum Unternehmen:

| | |
|-----------------------|--|
| Firmeninhaber: | Dr. Peter Muzik |
| Firmenbuch: | FN309281a |
| Adresse: | Hadikgasse 128/3/17 1140 Wien |
| Mobil: | +43-676/406 44 69 |
| Tel & Fax: | +43-1-894 69 69 |
| E-Mail: | peter.muzik@public-media.at |
| Internet: | www.public-media.at |

Wenn Sie Näheres über die Leistungen von PUBLIC & MEDIA erfahren möchten, stehe ich Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung. Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen!

Herzlichst



Dr. Peter Muzik
Publizist und Berater in Medienfragen