

PR-Check:

QUANTITÄT IST BLOSS DER ANFANG

Wenn Sie den folgenden Fragebogen ausfüllen (Angaben 2009), werten wir ihn umgehend aus - dann können Sie erfahren, wie Ihr Unternehmen PR-mäßig im Vergleich mit anderen unterwegs ist:

- Anzahl der verschickten Pressemitteilungen
- durchschnittliche Länge der Pressemitteilungen (in Zeilen)
- Anzahl der verschickten Fotos
- Größe des Verteilers (wie viele Empfänger?)
- wie viele Zeitungen haben Ihre Aussendung übernommen?
- wie viele Clippings hat die PR-Abteilung gesammelt?
- wie oft ist Ihr Unternehmen von elektronischen Medien beachtet worden?
- Anzahl der (Presse-)Veranstaltungen/Jahr (z.B. Pressekonferenz)
- durchschnittliche Anzahl der Einladungen pro Veranstaltung
- wie viele Eingeladene sagen durchschnittlich ab? (in %)
- wie viele Personen der Zielgruppe erreichen Sie im Schnitt?.....
- wie sieht die mediale Resonanz im Schnitt aus? (Anzahl der erschienenen Berichte insgesamt)

Wir laden Sie ein, diesen Fragebogen auszudrucken und ihn entweder per Post an PUBLIC & MEDIA, Hadikgasse 128/3/17, 1140 Wien, oder per Mail an peter.muzik@public-media.at zu senden. Wir setzen uns dann gerne mit Ihnen in Verbindung und können Ihnen sagen, wie Ihr Unternehmen im großen Benchmark-Check österreichischer Topfirmen abschneidet.

Die quantitativen Aspekte von kontinuierlicher PR- und Medienarbeit sind allerdings bei weitem nicht alles: Noch weitaus wichtiger ist die QUALITÄT der Öffentlichkeitsarbeit. Als Spezialagentur für Medien-Resonanz-Analyse bieten wir dazu ein breites Leistungsspektrum an. Damit Sie in Zukunft medial besser ankommen, Ihre Botschaften optimal rüberbringen und jeden Euro Ihres PR-Budgets sinnvoll investieren.